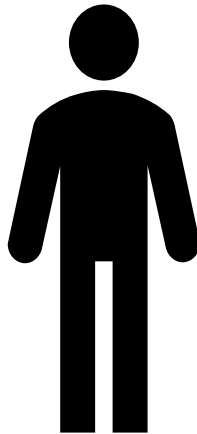
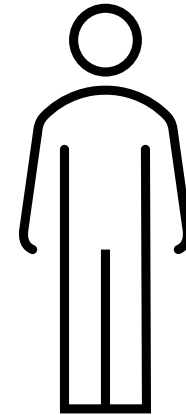


変化の入り口を見つける 四つの質問

【視点3】
どんな商品サービスで
具現化するのか



【視点1】
お客さまは誰か、誰になるのか



商品・サービス



お金・フィードバック

【視点4】
結果、自分たちはどうなるのか

【視点2】
提供する価値は何か、何にすべきか