

	世の中	イノベーション企業
イノベーション活動	経営戦略に『イノベーション活動』は不可能＝「イノベーション・マネジメント」は成り立たない＝『納期・成果』が保証できない	「現場戦略」（部門戦略）なら『イノベーション活動』は可能
明日の準備	「今日の業績向上」活動と「明日の準備」活動がトレードオフ＝「明日の準備」は「プロジェクト活動」	「今日の業績向上」活動を「イノベーション活動」で達成＝「明日の準備」＝フォーマル活動（現場戦略）＋インフォーマル活動（部門戦略）
当たり前	「当たり前」のことが当たり前であっても「当たり前」と評価	「当たり前」のことが当たり前でできるから「すごい」と評価（現場＝当たり前が当たり前ができない）（当たり前が当たり前でできる力＝現場力）
管理者	管理者＝管理（管理者の役割＝目標管理の達成） 監督者＝監督 監督者の役割＝今日の作業の達成	管理者＝管理＋チェンジリーダー（管理者の役割＝明日の準備＝部門戦略のリーダー） 監督者＝監督＋現場経営者 監督者の役割＝今日の業績達成＝現場戦略のリーダー