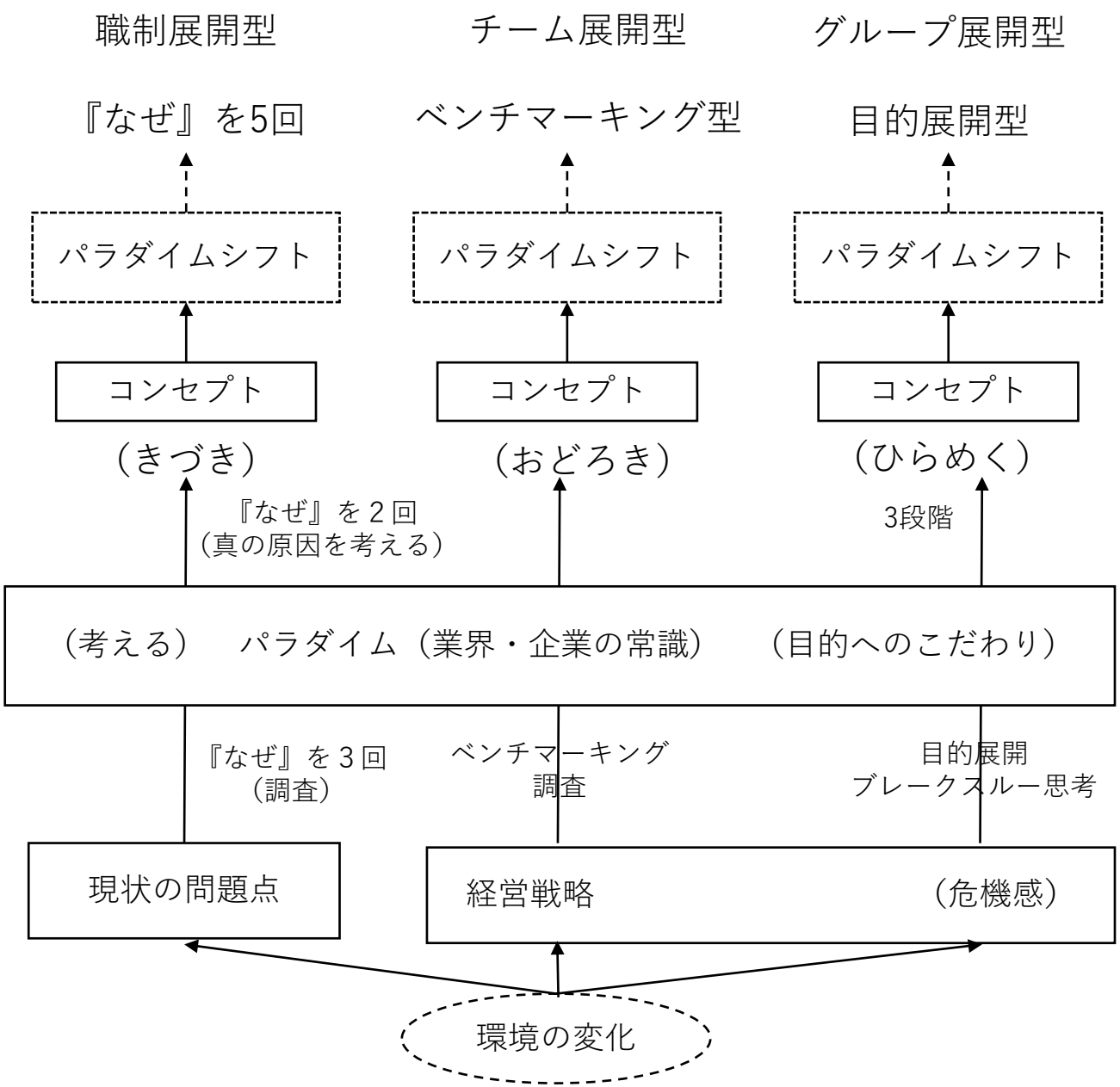
職制展開型
チーム展開型
グループ展開型
『なぜ』を5回
ベンチマーキング型
目的展開型
パラダイムシフト
パラダイムシフト
パラダイムシフト
コンセプト
コンセプト
コンセプト
（きづき）
（おどろき）
（ひらめく）
『なぜ』を２回
（真の原因を考える）
3段階
（考える）　パラダイム（業界・企業の常識）　（目的へのこだわり）
『なぜ』を３回
（調査）
ベンチマーキング
調査
目的展開
ブレークスルー思考
現状の問題点
経営戦略
（危機感）
環境の変化