

図1. お客さまを理解する16ボックス

	好み1	好み2	好み3	原因
高予算				
中予算				
低予算				
原因				

図2. これからの変化を考える16ボックス

	買う理由	買わない理由	何が言えるのか	原因
自社製品				
他社製品				
両方の商品				
何が言えるのか				